

{ ورق معلوماتی دوم }

اطلاع رسانی خطر چیست؟ هدف و اصول رهنمایی

تبادل اطلاعات در زمان واقعی، مشورت و نظریات میان کارشناسان، رهبران جامعه، مقامات و مردمی که در خطر هستند (.....) این به مردمی که در معرض خطر بیشتر قرار دارند، اجازه می‌دهد تا خطر را شناسایی کرده و در مطابقت به آن اقدامات پیشگیرانه را اتخاذ کنند، و مقامات و کارشناسان را اجازه می‌دهد تا به آنان گوش فرا داده و به نگرانی و نیازمندی آنان رسیدگی کنند و مشورت‌های را که آنان می‌دهند مرتبط، معتبر و قابل اعتماد هستند. (سازمان صحتی جهان، ۲۰۱۸)

اطلاع رسانی خطر از فنون متعدد ارتباطات از رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی گرفته تا وسایل ارتباط جمعی و طرف‌های ذیدخل و مشارکت جامعه استفاده می‌کند. این امر نیازمند درک برداشت‌ها، نگرانی‌ها و باورها و همچنان دانش و رفتارهای طرف‌های ذیدخل است. اطلاع رسانی مؤثر خطر باید در اول تشخیص دهد و متعاقباً شایعات، اطلاعات نادرست و سایر چالش‌های ارتباطی را مدیریت کند. (سازمان صحتی جهان، ۲۰۲۰)

اطلاع رسانی خطر یک اقدام صحت عامه است که در تمامی مراحل وقایه، آمادگی، رسیدگی و بهبودی یک رویداد جدی صحت عامه به آن نیاز است.

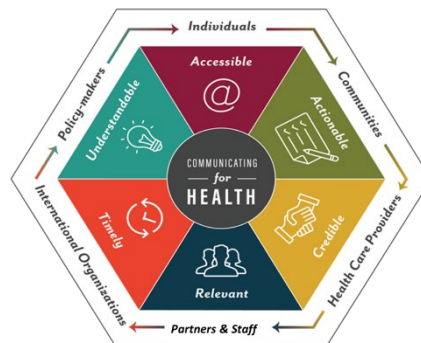
اطلاع رسانی خطر فوری یکی از هشت وظیفه اصلی است که کشورهای عضو سازمان صحتی جهان به عنوان امضا کنندگان قوانین بین المللی صحتی مکلف به اجرای آن هستند. ظرفیت‌های اصلی هنوز نیاز به بهبود دارند. افغانستان در سال ۲۰۰۷ عضو قوانین بین المللی صحتی شد. ظرفیت‌های اصلی قوانین بین المللی صحتی نیازمند تشخیص، ارزیابی، آگاهی دهی و گزارش دهی حوادث، و همچنان رسیدگی به خطرات صحت عامه و فوریت نگرانی‌های ملی و بین المللی است است.

به گونه مختصر، برای امضا کنندگان قوانین بین المللی صحتی، اطلاع رسانی اختیاری نه بلکه اجباری است.

هدف و اصول رهنمایی

برای سازمان صحتی جهان هدف اساسی اطلاع رسانی خطر در جریان یک رویداد صحتی، کاهش اثرات از طریق تصمیم گیری‌های آگاهانه و معرفی اقدامات پیشگیرانه در میان جمعیتی است که متاثر شده اند. این هدف در مطابقت با هدف اساسی تمامی اطلاع رسانی‌های سازمان صحتی جهان است: ارائه اطلاعات، مشورت، رهنمایی برای تصمیم گیرندگان (مخاطبان اصلی) به منظور اقدام فوری که می‌تواند صحت افراد، خانواده‌ها، جوامع و کشور را حفظ کند.

شش اصل اطلاع رسانی مؤثر در چارچوب ارتباطات استراتژیک سازمان صحتی جهان توضیح داده شده که (سازمان صحتی جهان، ۲۰۱۷) که با اطلاع رسانی خطر مرتبط است.



۱. قابل دسترس بودن
مردم عام به توانایی شان برای دسترسی به اطلاعات مورد نیاز به منظور حفظ و بهبود صحت شان اتکا می‌کنند. اطلاع رسانی‌ها تمامی مجراهای قابل دسترس را باید تشخیص داده و ظرفیت‌های مقایسه‌ای شان را برای دستیابی به مخاطبانی که در اولویت قرار دارند، تنظیم کنند. استفاده از چند مجرای درست در تقویت مخاطبان کمک می‌کند تا با اطلاعات مورد نیاز تصامیم آگاهانه بگیرند.



ACCESSIBLE

۲. عملی بودن
تطابق دادن رفتار سالم و تطبیق سیاست‌ها به منظور حفظ صحت، اساس اطلاع رسانی مؤثر است. برای موفقیت، اطلاع رسانی‌ها باید دانش، گرایش و رفتار مخاطبان مورد نظر را به منظور ایجاد پیام‌ها و اقداماتی شناسایی کند که موانع بر سر راه اقدامات توصیه شده را بردارد.



ACTIONABLE

۳. معتبر و قابل اعتماد
اعتبار یک عامل کلیدی برای اینست که آیا افراد انگیزه لازم را برای اقدام در زمینه مشورت، رهنمایی و توصیه دارند یا خیر. ارتباط دهندگان از هر فرصت برای تقویت اعتماد استفاده کنند تا توصیه‌ها اساس برای تصمیم‌های آگاهانه در مورد صحت شود.



CREDIBLE AND TRUSTED

۴. مرتبط بودن
اطلاع رسانی باید بتواند به مخاطبان مورد نظر کمک کند تا بدانند آیا خطر صبی متوجه آنها یا کسانی که برای شان مهم اند، وجود دارد یا خیر، این خطر می‌تواند جدی باشد و آیا می‌توانند با اتخاذ اقدامات توصیه شده خطر را کاهش بدهند.



RELEVANT

۵. به موقع
معلومات، مشورت‌ها و رهنمودها در مورد تمامی مسایل صبی باید به موقع در دسترس قرار گیرند. و مخاطبان نیازمند در زمان ضرورت آن را برای اتخاذ تصمیم مناسب صبی در اختیار خواهند داشت.



TIMELY

۶. قابل درک
بسیاری از مخاطبان مورد نظر در مورد اینکه در زمان بحران یا وضعیت اضطراری صبی چه کاری کنند، هیچ چیزی نمی‌دانند. آنان به معلوماتی نیاز دارند که درک آن ساده باشد و به آسانی خطرات صبی را شناسایی کرده و بتوانند اقدامات مناسب را انجام بدهند.



UNDERSTANDABLE

منابع:

- سازمان صبی جهان (۲۰۲۰) اطلاع رسانی خطر: پرسشهای که همیشه پرسیده میشود. اینجا قابل دسترس است:
www.who.int/news-room/q-a-detail/risk-communication-frequently-asked-questions
- سازمان صبی جهان (۲۰۱۸) اطلاع رسانی خطر در حالات عاجلی صحت عامه. رهنمود سازمان صبی جهان برای اطلاع رسانی خطر فوری، پالیسی و عملکرد. اینجا قابل دسترس است:
<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/259807/9789241550208-eng.pdf?sequence=2>
- سازمان صبی جهان (۲۰۱۷) چارچوب روابط ستراتیژیک برای اطلاع رسانی مؤثر. اینجا قابل دسترس است:
www.who.int/about/what-we-do/strategic-communications-framework/en/

